

咖哩店老闆變氣象哥



這次採訪的是黑豬咖哩店老闆兼天氣即時預報小編黃昱維，畢業於逢甲大學工業工程與系統管理學系碩士的他，不向其他同儕一樣按照常規的進入工廠或各科技業工作，而是走出自己的路，創辦了黑豬咖哩，在逢甲商圈這個競爭力強的地區，並未因沒有其相關經驗或各種事情的挑戰，而退縮或放棄，依靠自己努力不懈的探索學習，從各個方面都親力親為的著手，這才造就了現今吸引眾多學生來用餐的愛店。

他在大學時期，有百分之九十九的時間都在玩樂，他認為只要能稍微地維持一下自己的課業不要被二一就好，唯一給自己的目標就是在大二的時期多去參與些社團或系隊之類的活動，而他自己在大一的時候就參加了學生會和系學會，到了大二就加入了系羽，大三的時候成了系羽的隊長，大四的時期為了考研，大多都在科航的地下圖書館，給自己在大學的時光增添了許多光彩與回憶。學長告訴我們大學時期是最自由以及最寶貴的時間，多利用這四年的時間，多去參加些活動，社團也好系隊也好系學會也好，有活動就多參加，多去看看體會不一樣的生活，去摸索自己的興趣是甚麼，其實在大學的時候也不用去設想太多之後要幹嘛，就是可以有個目標，但是不用太長遠，短程的目標可以去完成的，因為當你完成那個目標之後，也許你有了新的想法，新的方向，並不一定要一直朝著預設的路走，一個階段一個階段來，可以有許多不同的選擇，當然也可以依照自己原訂的目標繼續前進。參加社團，可以努力去當上社長，把整個社團帶得更好，拿到更好的評鑑之類的，參加系隊，就努力的帶領自己的同學們去贏得許多比賽，多去參加比賽，不只學校裡的，也可以參加外面所舉辦的，總之就是找一件事情來做，並努力去把它做好，會從中得到一些經驗，不要四年來甚麼都沒有做過，只是待在宿舍玩玩電腦就這樣過了四年，那會很可惜的。

而在他大學學習的眾多課程中，他覺得對他來說最重要的是成本管理這門課程，因為這門課程讓他對於管理黑豬咖哩的成本控管處理方面有著極大的助力。

學長說逢甲帶給他最大的東西，其實並不是學校教他應該要幹嘛或是去幹嘛，收穫最多的是在這邊遇到的人，因為有了那些給他建議的學弟妹，才有了天氣即時預報這個粉絲專頁，因為來到這個環境，才想要開了這間黑豬咖哩，因為熟悉這裡也了解這裡的學生，因此才有黑豬咖哩這間店誕生。



他開店最初的初衷是因為他不想跟別人一樣，這個的意思是大多工工系畢業的人都會進工廠或一些科技業工作，少數人則是選擇保險金融業，而自己選擇開店進入餐飲業，而開咖哩店的原因僅僅是因為自己單純喜歡吃咖哩，選擇在逢甲競爭力強的地區開店，最主要的目的是因為他住在逢甲已經有了很長的時間，對於逢甲的生態也是非常了解，他認為雖然競爭力強但是眾多的人潮也是一個商機，這也是他想開店在逢甲最主要的原因。當然在畢業後選擇在逢甲開店這個壓力非常大，畢竟他可是投注了自己所有的積蓄下去，自己去摸索開一間店的過程，剛開始要找店租的時候就是個大問題了，幸運的是當時剛好有店面在出租，於是他便去和房東談價錢，一番辛苦後終於有了店面，有了一個可以做自己事業的地方，雖然後來知道當時因為經驗不足被房東租貴了，不過也沒關係，就是買一個經驗，開始著手規劃裝潢，以及整個店的布局，還記得學長曾經問我們說為甚麼天花板是黑色的，其實原因很簡單因為經費有限，只能這樣下去設計，顯示出另一種感覺，這也是因為對設計有興趣的他做出的變通，再來還有出餐的動線，該如何做才會比較順，才會快比較能有效率，這些都是他不停反覆的研究思考，辛辛苦苦規劃出來的，相當的不容易。

而對於店面的各方面事務他都是親自去了解去處理，比如:各類餐具也是由他自己親自去挑選採購，各項食材的採買也都是他親自去完成，就連料理也是他自己學了許久呢。而在這之間也因跟合夥人有些許爭議，因此在許多方面來說也是產生了不少的問題與困難，不過他仍然能克服這些困難，這才造就了現如今的黑豬咖哩。



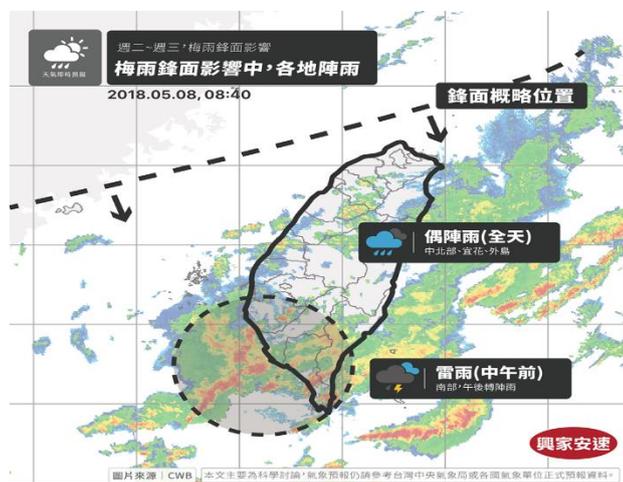


他的另一個身分則是臉書粉絲專頁擁有五十八萬追蹤人數的『天氣即時預報』的天氣小編。

靠著從小對於氣象擁有濃厚興趣的他，靠著對天氣資訊的自學，漸漸摸索出一套觀測氣象的本領。他在國中首次嘗試觀測氣象提醒朋友會下雨，沒過多久果真命中，令大家嘖嘖稱奇，念研究所時更成為系上的「行動氣象站」。

「等一下會下雨，你們要注意喔！」那是在黃昱維讀研究所的時候，身為助教的他，提醒剛下課準備去練排球的學弟們。「我記得那天有一道冷鋒下來，順手瞄了一下雷達回波圖，發現有一小塊水氣進來，這在一般天氣預報上不會去講。」不過學弟們都說外面大太陽，怎麼可能會下雨？不相信他的下場，就是被隨之而來的大雷雨淋成落湯雞。

因為「體會」到黃昱維的功力，那群被淋濕的學弟們，便在當晚慫恿黃昱維成立一個臉書粉絲團，因此黃昱維 2012 年創辦了「天氣即時預報」粉絲團，粉絲數從一開始的 20 人次成長到 58 萬人次，是目前全台最大的素人氣象粉絲團。因為是非本科系的，他靠自學看懂氣象局的雷達回波、衛星雲圖等資訊，剛開始在臉書上發布天氣資訊，他只用很陽春的文字，比較片段又沒有組織性，時效性也不長，因為看的人越來越多，所以改變過去那種有時效性的做法，呈現比較完整的前因後果，把降雨資訊鋪陳得像一篇故事，且為了能讓即時降雨資訊能更精緻，他研究所開始自學電腦繪圖，現在「天氣即時預報」上的圖表，都是他親自畫出來的。

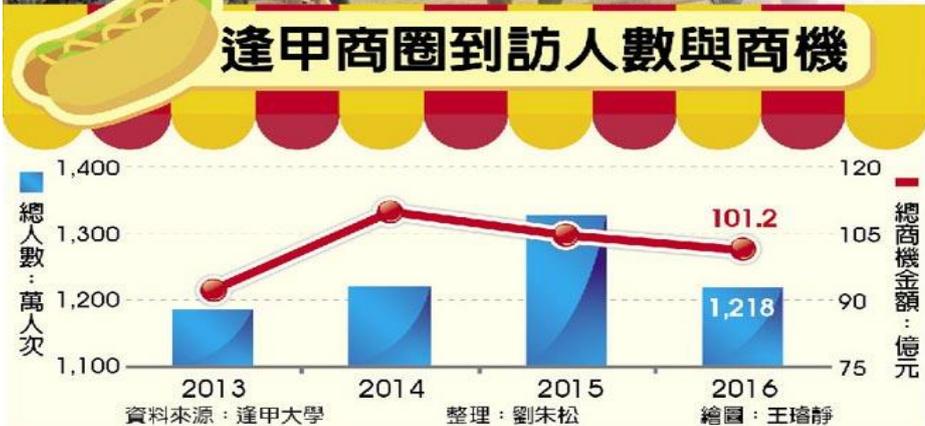


而對於近幾年氣象局常常被批「報不準」，他也有話想說。「氣象局做的鄉鎮天氣預報、預測降雨量的定量降水預報，這些都是沒有國家敢做的預報，所以我對氣象局非常肯定。我覺得真正的問題，出在民眾對大氣科普知識的不足。就像最近的梅雨季，預報說會下雨，民眾會覺得他走出去的每一步都要是下雨，不然就是報不準。」他認為，民眾沒有清楚理解大氣科學的知識，媒體又愛用聳動標題，讓一般人誤會那些誇張的敘述是氣象局講的，就會對氣象局產生誤解，所以傳播者的任務很重要，要有人把學術理論「平民化包裝」，而他就是站在中間幫助兩邊溝通的那個人。

目前「天氣即時預報」已經是個六人團隊，成員大多為他自己大學的學弟學妹，他們都是為了理想而義務來幫忙的，因讀者的需求越來越大，傳統的預報已無法滿足，才會想讓自己的組織越來越豐富，以便能達到自己的目標，而他近期的目標則是想讓自己的團隊能有個實體的辦公室，為了這個目標他也說了，在這段時間必須得多賺點錢才有辦法達成。

而未來團隊的任務，就是讓「天氣即時預報」手機 APP 上架，結合 GPS 定位，告訴使用者所在的地方多久後會下雨。除了手機 APP 之外，今年暑假還規劃官方網站，在颱風來臨時做專業的數據分析、整合各國資訊。





我們也針對了以他開店的角度來看待目前的逢甲商圈，他說了，以現在的逢甲商圈目前是有逐漸沒落的跡象，原因來自於房東的租金一直在提高，且陸客及眾多的觀光客人數逐年遞減也是主要的因素。而若是要能有所改變，得讓逢甲經歷如同金融風暴一般的情況，歷經了泡沫化的景象，才能讓房東能有所改觀不在租金方面多有苛刻的情形，且商家也才能創造出獨特創新吸引遊客的商機；而不是像現如今逢甲商圈最近增加了許多的夾娃娃機店，其價值不高，且能創造的產值極為低下。

他認為現如今的我們，不一定要認認真真的讀書，而是希望我們能找一件事情去認真的做，有嘗試有目標即使失敗也沒關係，活在當下，目標也只是一個大致的方向，可以不用一次規劃到完，能夠根據自己的腳步，一部份一部份的完成，從中也能找到更多不同的方向不同的選擇，能讓未來的路走得更不一樣更豐富更精彩。



楊立	採訪時紀錄及文章撰寫
洪于策	文章撰寫
蘇崇翰	採訪時攝影及文章撰寫
郭威辰	提出問題及文章撰寫

圖片出處:

第一張:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1823980917620087&set=a.148063001878562.26461.100000245895250&type=3&theater>

第二張:

<https://apoarea.tw/2016-02-26-493/>

第四張:

<https://www.facebook.com/weather.taiwan/photos/a.433552400033857.110117.433004610088636/1384142968308124/?type=1&theater>

第五張:

<https://www.facebook.com/weather.taiwan/photos/a.435579869831110.110530.433004610088636/1738702019518882/?type=3&theater>

第七張:

http://img.chinatimes.com/newsphoto/2017-03-31/clipping/656/a23a00_t_01_02.jpg